

10.00 Mässan öppnar

10.30 Föreläsare: Helena Mattson • "Handelns transformation"

Helena är Visual merchandiser med lång erfarenhet av konceptutveckling från bl.a. Happy Homes, Lagerhaus och Electrolux samt utbildar nya marknadsförare på IHM. Här tar hon med oss i klivet mot framtidens shopping. Hur kommunicerar vi som företag för att nå ut till kunden med vårt erbjudande, vår kunskap och våra produkter när utvecklingen går i ett ständigt ökande tempo.

11.15 Taste & talk med Mat-Tina"

12.30 Lunch från SMAK

13.30 Föreläsare: Linda Hammarstrand, Company Culture Advisor inom Stena-sfären & Clarion Hotels • "Kraften i företagskulturen"

Det räcker inte att bara jobba samtidigt - vi måste jobba tillsammans om vi verkligen vill få saker att hända! Linda är expert på att guida företag till en företagskultur som stimulerar, inspirerar och skapar starka varumärken. Vad är viktiga steg mot en sådan kultur?

14.15 "Taste & talk med Mat-Tina"

15.00 Mässan stänger

10.15-11.00 Hållbar leverantörskedja

Gäster: Catherine Hultman Nasser, Network Representative Amfori Sweden & Norway.

11.30-12.15 Hållbara produkter

Gäster: Anders Warell, Professor i industriell design, Lunds universitet och Axel Nordin, Universitetslektor, Lunds Universitet.

13.30-14.15 Hållbara transporter

Gäster: Matilda Jarbin, Chief Sustainability & Communications Officer, Scanlog och Simon Holst Algren, Global Sustainability & ESG på Scan Global Logistics.

15.15-16.00 "Hållbarhetskommunikationens ABC"

Gäster: Mikaela Schain, Sustainability Strategist, Coach & CO-Founder, Super samt Matilda Jarbin, Chief Sustainability & Communications Officer på Scanlog.